

Bordeaux Sciences Agro

Chargé.e de la relation entreprise et du développement de la formation continue

Intitulé du poste : Chargé.e de la relation entreprise et du développement de la formation continue

Type de contrat : CDD jusqu'au 31.12.2027

Catégorie : A

Rémunération : Selon expérience

Date début de contrat : 1^{er} octobre 2026

Présentation de l'environnement professionnel	Bordeaux Sciences Agro, Ecole Nationale Supérieure des Sciences Agronomiques de Bordeaux est une grande école d'ingénieurs agronomes sous tutelle du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation. Il a une triple mission d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt. Situé sur la commune de Gradignan, l'école est implantée sur un campus verdoyant de 17 hectares et pleinement intégrée sur le campus universitaire Pessac-Talence-Gradignan. L'établissement dispose également d'un domaine viticole de 23 ha, le château Luchey-Halde classé en Pessac-Léognan. D'un effectif de 165 personnes, l'école forme 600 élèves par an. L'établissement est certifié Iso 9002 pour l'employabilité de sa formation d'ingénieur agronome et développe une démarche volontariste de développement durable et responsabilité sociétale (DDRS). L'établissement s'est doté en 2021 d'un plan stratégique. Bordeaux Sciences Agro fait partie d'un consortium de 6 établissements d'enseignement supérieur et de recherche agricoles dénommé COMPETENS'AGRO ayant obtenu un financement de l'ANR « France 2030 » pour l'accélération des stratégies de développement des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche. L'objectif du consortium est de contribuer au développement de la formation continue dans l'enseignement supérieur agricole. Ce consortium est piloté par l'Institut Agro et le poste proposé est directement lié à ce projet.
Objectifs du poste	Au sein du pôle Formation Continue, et en étroite collaboration avec le FarmLab@bordeaux, les chaires, le pôle apprentissage et les autres services de l'école, le/la Chargé.e de la relation entreprises a pour mission de : • Structurer et animer un réseau d'entreprises partenaires pour soutenir les activités de l'école et ses projets pédagogiques et scientifiques. • Définir et piloter une stratégie globale de communication et de développement des relations avec les entreprises, couvrant l'ensemble des occasions de partenariat : formation continue, mécénat, taxe d'apprentissage, projets collaboratifs, etc. • Développer la formation continue en déployant et adaptant la stratégie partenariale, organisant la prospection commerciale • Renforcer l'attractivité de Bordeaux Sciences Agro auprès des acteurs socio-économiques (entreprises, institutions, réseaux professionnels). • Organiser des événements (forums, salons, webinaires, visites d'entreprises) pour promouvoir les synergies entre l'école et le monde professionnel.
Description des missions à exercer ou des tâches à exécuter	Développement et fidélisation du réseau entreprises • Cartographier et développer un réseau d'entreprises partenaires (régionales, nationales, internationales) en lien avec les enjeux de l'agronomie, de l'agroalimentaire et de la transition écologique. • Animer l'utilisation et la mise à jour du CRM • Animer des relations durables avec les entreprises : visites, réunions de travail, présentations des projets de l'école (FarmLab, chaires, formations). • Identifier et proposer des opportunités de collaboration : stages, alternance, projets de recherche, formations sur mesure, etc. Stratégie et communication globale vers les entreprises • Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication à destination des entreprises, en cohérence avec la stratégie de l'école et les spécificités du pôle Formation Continue, du FarmLab et des chaires.

	• Créer des supports de communication (plaquettes, newsletters, sites web, présentations) adaptés aux différents leviers : formation continue, mécénat, taxe d'apprentissage, partenariats R&D, etc. • Coordonner les actions de promotion en lien avec les services Communication, Formation Continue et Partenariats de l'école. • Assurer une veille concurrentielle et sectorielle pour adapter la stratégie aux attentes des entreprises (besoins en compétences, innovations, tendances du marché). • Assurer la diffusion et la publicité des formations de l'offre du service formation continue sur les réseaux sociaux et auprès des publics ciblés. Développer la formation continue • Analyser l'existant en interne et en externe et mettre en œuvre la stratégie partenariale de l'école en terme de formation continue. Savoir la faire évoluer en fonction des retours terrains et des évolutions de l'offre du consortium. • Organiser des actions de prospection commerciale et de promotion de l'offre de formation en supervision de la chargée de commercialisation • Gestion de la taxe d'apprentissage • Piloter la collecte de la taxe d'apprentissage : élaboration de la campagne, ciblage des entreprises, reporting et suivi des versements. Organisation d'événements et animation du réseau • En coordination avec les acteurs de l'école concernés, concevoir, organiser et participer à des événements pour renforcer les liens avec les entreprises : ○ Forums métiers et forums entreprises. ○ Salons professionnels (ex : Vinitech, SIA, etc.). Travail transversal et collaboration interne • Travailler en synergie avec le FarmLab@Bordeaux et les chaires pour valoriser leurs activités auprès des entreprises (projets innovants, résultats de recherche, offres de formation). • Participer aux instances stratégiques (Codir, réunions avec le consortium Competens'Agro, réseaux prescripteurs, etc.) pour représenter les enjeux des relations entreprises. • Contribuer à l'harmonisation des pratiques avec les partenaires du consortium Competens'Agro (7 écoles d'enseignement supérieur agronomique).	
Champ relationnel du poste	Hiérarchie : Responsable du pôle Formation Continue + Directeur des Partenariats Collaborations étroites : FarmLab@Bordeaux, chaires, service Communication, service Alternance, départements de l'école, Entreprises partenaires (grands groupes, PME, startups), Réseaux professionnels (Competens'Agro, Agreenium, etc.) Autres : Direction générale, services RH, financiers et administratifs Institutions publiques, collectivités locales	
Profil recherché	Formation Niveau Bac +5 (Master, diplôme d'ingénieur, école de commerce) avec une spécialisation en marketing, communication, développement commercial, gestion de projet ou équivalent. Connaissance de l'enseignement supérieur et/ ou du secteur agricole/agroalimentaire appréciée. Expérience Expérience confirmée (3 à 5 ans minimum) en : Gestion de relations entreprises (développement commercial, partenariats, fundraising). Communication et organisation d'événements (B2B de préférence). Pilotage de projets transverses (coordination d'équipes pluridisciplinaires). Expérience dans le milieu de l'enseignement supérieur ou de la formation professionnelle serait un atout.	
Conditions de travail	• Temps de travail : 38h10 / semaine du lundi au vendredi • 50 jours de congés • Flexibilité horaire • Télétravail : jusqu'à 1 jour / semaine OU possibilité d'organiser son temps de travail sur 4.5 jours par semaine • Prise en charge de l'abonnement de transport en commun à hauteur de 75% • Forfait mobilité durable (entre 100 € et 300 €) • Participation à la mutuelle d'entreprise obligatoire	
Compétences liées	Savoirs	Savoir-faire et savoir-être

au poste	• Connaissance des dispositifs de financement de la formation professionnelle (CPF, OPCO, taxe d'apprentissage, mécénat). • Esprit stratégique et capacité à élaborer des plans d'action. • Maîtrise des outils de CRM (HubSpot ou équivalent), d'élaboration de supports de communication et des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, etc.). • Sens du relationnel et aptitude à développer des partenariats durables. • Connaissance des enjeux du secteur agroalimentaire et de l'agronomie. • Autonomie, prise d'initiative et sens des priorités. • Notions de gestion budgétaire et de reporting.	• Vision prospective et stratégique • Esprit de veille, d'analyse et de synthèse • Force de proposition • Elaboration/déclinaison d'un plan de communication/promotion externe • Coordination d'une activité et des groupes de travail • Travail en synergie avec les acteurs utiles à l'activité • Sens du développement commercial • Gérer et entretenir les relations partenariales • Gérer des projets • Lire et décliner un référentiel qualité • Compétences en audit qualité • Compétences rédactionnelles • Capacité à rendre compte • Adaptabilité et capacité à travailler en environnement dynamique. • Esprit d'équipe et collaboration transversale. • Rigueur organisationnelle et gestion de projets multi-acteurs
Informations complémentaires	CDD jusqu'au 31.12.2027, rémunération selon expérience . Poste à pourvoir à/c du 1 ^{er} octobre 2026. Les entretiens se dérouleront le 31 août 2026 Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser avant le 25/08/2026	
Personnes à contacter	Candidatures à adresser à : • Sacha COLMART, gestionnaire RH : recrutement@agro-bordeaux.fr	