Calendrier formations courtes 2025-2026

Tarifs horaires 2025 :
- débutant/introduction : 55 eu/h
- intermédiaire : 65 eu/h
- avancé/expert : 90 eu/h

REMISES : (hors repas)

- 5% au-delà de 2 stagiaires d'une même entité

- 15% au-delà de 4 stagiaires d'une même entité

- 5% si inscription à 2 formations ou + dans la même année

- 30% pour les alumni de Bordeaux Sciences Agro



Les formations ci-dessous sont déclinables en intra-entreprise et sur mesure : nous consulter	- avancé/expert : 90 eu/h - 5% si inscription à 2 formations ou - 30% pour les alumni de Bordeaux													
		Tarifs 2025	Issu du	Modalités	Ι			/5					session	
D = Distanciel	Tarif horaire		diplôme	(*repas compris)	Jours 1	Heures	Sept/Oct	Nov/Dec	Janv/Fev	Mars	Avril/mai	Juin/Jui	garantie	
VIGNES et VINS		4705	14.14001/		-	24	du 1er au 5						✓	
Viticulture et œnologie : éléments fondamentaux Biocontrôle/ Protection biologique intégrée de la vigne	55 65	1705	Ms MDDV	présentiel présentiel*	3	31 21	septembre	24/26 nov	21/23 jan				-	
Installation du vignoble dans un contexte de Changement Climatique	65	1365	Ms MDDV	présentiel	3	21		24/201101	20/22 janvier					
Réduire le SO2 dans les vins	65	485	_	présentiel*	1	7		Intra	entreprise (sur d	lemande)			1	
Maladies du Bois de la vigne	65	970		présentiel*	2	14			entreprise (sur d				-	
Manager la conduite technique d'un domaine viticole vers la transition agro- éligible	e ,		Mc MDDV		35				ning Bloc : nous o					
écologique - Bloc de compétences CPI MUNE S VINEYARD (opulies courses)	F /	2550	Ms MDDV	présentiel	35	_		Pidili	ing Bloc : nous o	ontacter	_		<u>~</u>	
WINE & VINEYARD (english courses) Sensory Analysis: a tool for monitoring winemaking	90	1620	Msc WVM	présentiel*	3	18			25-27 feb.				☑	
Terroir & Vineyard Management	65	2275	Msc WVM	présentiel*	5	35				2-6 march				
Bordeaux Wine Making Specificities	90	1890	Msc WVM	présentiel*	3	21				9-11 march			✓	
International Wine Business Management	sur	sur		présentiel	4,5	30h					avril			
AGROECOLOGIE	demande	demande												
Agrivoltaïsme : Concilier Production Agricole et Énergétique - en partenariat avec	90	1980		présentiel*	3	21	20-22 octobre						✓	
AgriPV Solutions Nutrition minérale des plantes dans un contexte de développement de l'agroécologie	65	1365	Dip ing	présentiel	3	21		12/14 nov						
	65	1455	J.p.i.ig		3	21		24/26 nov	21/23 jan				-	
Biocontrôle/ Protection biologique intégrée de la vigne				présentiel*										
Les enjeux de la transition agro-écologique dans la filière viti-vinicole	65	970		présentiel*	2	14			entreprise (sur d				-	
Optimiser son empreinte énergétique en agriculture Analyse de cycle de vie : compréhension et mise en application d'une méthode au	55	830		présentiel*	2	14		Intra	entreprise (sur d	lemande)			4	
cœur des transitions	65	910	Dip ing	présentiel	2	14					mai		Ø	
FORET - BOIS Médiation Territoriale en milieu rural	65	1455		présentiel*	3	21			liste d'attent					
Médiation Territoriale en milieu rural L'essentiel de la sylviculture : de la compétition des arbres aux itinéraires sylvicoles	65 55	1455	- Dip ing	présentiel*		21 24,5			a attent	26/29 mars				
Gestion du risque en forêt	65	1137,5	Dip ing	présentiel		17,5				_o, £5 mars	6/10 avril			
Dendrométrie : De la mesure des arbres à l'évaluation d'une ressource forestière	65			présentiel		17,5				17/19 mars	J TO dVIII		-	
	65	1170	Dip ing	presentiel	2,5	18				17/19 mars				
AGROALIMENTAIRE- ALIMENTATION ET ELEVAGE	55	1925	Dip ing	présentiel	E	35		vend. 17/10+ 21/11					☑	
Manager le changement par une approche LEAN Responsable® L'Agriculture française de A à Z - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS	,		h ing		0.5		0.10	et 6/0 rning = toute l'année	02		sur demanda)			
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		300		distanciel hybride	0,5	3,5 14	е-іеа		entreprise (sur d		-u. uemande)		-	
Les produits animaux et leurs alternatives dans l'alimentation de demain	55	770		,	2					<u> </u>			-	
A la découverte de l'élevage et des productions animales	/	intra	-	pres ou distanciel		14		Intra	entreprise (sur d	lemande)				
NUMERIQUE POUR L'AGRICULTURE : Géomatique, Statistiques, No					Jours I	heures								
Pratique des SIG (Syst.d'Info Géographiques) : utiliser le logiciel libre QGIS - Niv A, B et C	55	1050		hybride*	distanciel + 2JP (11h)	18		Intra entreprise (sur demande) -n I	iveaux indépend	lants		4	
Pratique des SIG (Syst.d'Info Géographiques) : utiliser le logiciel libre QGIS - Niv A	55	750		distanciel	10hD + 1h visio + forum	11		nov						
Comprendre et utiliser les IA génératives dans le secteur agricole NEW	65	517,5		hybride	1	7,5		entre oct et jan						
Traitement statistiques de données agronomiques : mise en œuvre avec R - Niv A	55	770		distanciel	2D	14		e-learning = toute l	'année / format	s hybrides sur de	mande		☑	
Traitement statistiques de données agronomiques : mise en œuvre avec R - Niv A, B et C	55	2015		hybride*	2D + 3P	35			10/12 février					
	65	485		présentiel*	1	7			16-janv		14-avr		-	
Exploiter les cartes de viqueur de la vigne pour piloter son exploitation			-											
Exploiter les cartes de vigueur de la vigne pour piloter son exploitation			·				o loarning	= touto l'année / for		ur domando / niv		lante		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II	65	1820		distanciel	2D+2D	28	e-learning	= toute l'année / for	mats hybrides su			lants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données	65 55	1820 550		distanciel			e-learning					dants	Ø Ø	
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II	65 55	1820 550	Commi	distanciel	2D+2D 1,5D	28			mats hybrides su			lants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données	65 55	1820 550	Commo	distanciel	2D+2D	28	e-learning 14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)		mats hybrides su			lants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2)	65 55 H, Marke	1820 550 eting et 715 1260	Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3	28 10 13 18	14-15-16/10 AM	e-li	mats hybrides su			lants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RE Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole	65 55 H, Marke 55 65 55	1820 550 eting et	Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P	28 10 13 18 9	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-li 12-13-14/11 AM	mats hybrides su			lants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France)	65 55 4, Marke 55 65 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385	Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel hybride	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3	28 10 13 18 9 7	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM	mats hybrides su			dants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Rh Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles	65 55 4, Marke 55 65 55 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970	Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j	28 10 13 18 9 7	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11	mats hybrides su			iants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RE Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe	65 55 4, Marke 55 65 55 65 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820	Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 x0,5j 1 2	28 10 13 18 9 7 14	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11	mats hybrides su			Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RE Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole	65 55 4, Marke 55 65 55 65 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415	Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1	28 10 13 18 9 7	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11	mats hybrides su			iants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RE Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe	65 55 4, Marke 55 65 55 65 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820	Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D+3h P 3 3x0,5j 1 2 2	28 10 13 18 9 7 14 14 7	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11	mats hybrides su			dants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque	65 55 4, Marke 55 65 55 65 55 65 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165	Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 x0,5j 1 2 2 1 1 0,5	13 18 9 7 14 14 7 7 3	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12	mats hybrides su			Jants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, RE Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole	65 55 4, Marke 55 65 55 65 55 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485	Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 x0,5j 1 2 2 1	28 10 13 18 9 7 14 14 7	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	2-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM	mats hybrides su earning = toute l			Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus-	65 55 4, Marke 55 65 55 65 55 65 55	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165	Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 x0,5j 1 2 2 1 1 0,5	13 18 9 7 14 14 7 7 3	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12	mats hybrides su earning = toute l			Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II)	65 55 55 65 55 65 55 65 55 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165	Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5	13 18 9 7 14 14 7 7 3	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM	mats hybrides su earning = toute l			iants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable®	65 55 55 65 55 65 55 65 55 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425	Ms MDDV Dip ing	distanciel distanciel unication hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 22 35	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01			Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole	65 55 55 65 55 65 55 65 65 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 22 35 3,5	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 09/02 AM	'année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en	65 55 55 65 55 65 55 65 65 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5 5 0,5 1	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 22 35 3,5	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 09/02 AM	'année		Jants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, RE Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole: fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole: aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE: Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au	65 55 65 55 65 55 65 65 65 65	1820 550 2ting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel unication hybride présentiel hybride	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 22 35 3,5 7 11	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	2-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 09/02 AM	rannée printemps (sur demande)		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Richard Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 22 35 3,5 7 11 21 10	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/6	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 209/02 AM 12/02 liste d'attente	année e printemps (sur demande)		Jants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole: fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole: aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE: Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE: Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel Junication hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 5 3.5 7 11 21	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/6	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 22 09/02 AM 12/02	année e printemps (sur demande)		Jants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la fillère viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la fillère viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole: fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la fillère viticole Transmission d'un domaine viticole: aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE: Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE: Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 22 35 3,5 7 11 21 10	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 24/11 2/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 209/02 AM 12/02 liste d'attente	e printemps (sur demande)		Jants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole: fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole: aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE: Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE: Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE: Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel LINICATION hybride présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 5 7 11 21 10 12	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	2-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0	12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 20 9/02 AM 12/02 liste d'attente earning = toute l	rannée printemps (sur demande) rannée		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RI Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel Linication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 22 35 3,5 7 11 10 12 12 20	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-li 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 2/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-li e-li	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	e printemps (sur demande) 'année 'année		Jants		
POWER BI: tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole: fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole: aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE: Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE: Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE: Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE: Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE: Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire	65 55 65 55 65 55 65 65 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel distanciel distanciel distanciel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 22 35 3,5 7 11 10 12 12	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-li 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-li e-li e-li	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	e printemps (sur demande) 'année 'année 'année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Riccian de la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus-values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel Linication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 7 7 3 3 22 35 3,5 7 11 10 12 12 20	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-li 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-li e-li e-li	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	e printemps (sur demande) 'année 'année 'année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la fillière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire	65 55 65 55 65 55 65 65 65 65	1820 550 2ting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 400 360	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel Linication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	année printemps (sur demande) année année année année année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Ri Comptabilité générale appliqué à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400 360 300 80	Ms MDDV	distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 3x0,5j 1 2,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD +1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	e printemps (sur demande) 'année 'année 'année 'année 'année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, Riccomptabilité générale appliqué à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 eting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 400 360 300	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel Linication hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 5 0,5 5 1 2*2hD+1jP	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	e printemps (sur demande) 'année 'année 'année 'année 'année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RP Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (i) et des plus- values (ii) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer les politiques publiques - L'exemple des politiques agro- environnementales Comment conduire une stratégie durable et responsable d'un domaine viticole vin ou spiritueux - Bloc d	65 55 65 55 65 55 65 65 65 65	1820 550 2ting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400 360 300 80 3500	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel JINI Cation hybride présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD+1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	mats hybrides sue earning = toute learning = toute learni	année printemps (sur demande) année année année année année année année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer les politiques publiques - L'exemple des politiques agro-environnementales Comment conduire une stratégie durable et responsable d'un domaine viticole vin ou spiritueux - Bloc de compétences	65 55 65 55 65 55 65 65 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400 360 300 80	Ms MDDV	distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,5D 3x0,5j 1 2,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD +1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	arning = toute l 12-13-15/01 12-13-15/01 12/02 09/02 AM 12/02 liste d'attento earning = toute l	année printemps (sur demande) année année année année année année année		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RP Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (i) et des plus- values (ii) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Appréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance globale d'une exploitation agricole Agriculture à la PAGE : Evaluer la performance d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer les politiques publiques - L'exemple des politiques agro-environnementales Comment conduire une stratégie durable et responsable d'un domaine viticole vin ou spiritueux - Bloc de compétences Celligi	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 2ting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400 360 300 80 3500	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV	distanciel distanciel JINI Cation hybride présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD+1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	arning = toute l 12-13-15/01 12-13-15/01 12/02 09/02 AM 12/02 liste d'attento earning = toute l	e printemps (sur demande) 'année 'ann		Jants		
Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS: Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la filière viticole option EXPORT: Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail: gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la filière viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole: fiscalité des revenus (i) et des plus- values (ii) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la filière viticole Transmission d'un domaine viticole: aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité -en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec les CEV Agriculture à la PAGE: Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en llen avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE: Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE: Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE: Expréhender les approches et les negociations de la PAC Agriculture à la PAGE: Expréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE: Expréhender les enjeux et les négociations de la PAC Agriculture à la PAGE: Expréhender les enjeux et les négociations de la PAC Comment conduire une stratégie durable et responsable d'un domaine viticole vin ou spiritueux - Bloc de compétences Consolider la rentabilité et la performance commerciale et marketing d'un domaine vin ou spiritueux - Bloc de compétences Cert	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 400 360 300 80 3500	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD+1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le	mats hybrides sue earning = toute l 12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 22 09/02 AM 12/02 liste d'attente earning = toute l Nous contacte Nous contacte	e printemps (sur demande) 'année 'ann		Jants		
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la fillère viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la fillère viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (i) et des plus- values (ii) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la fillère viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité - en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le ICEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer les politiques publiques - L'exemple des politiques agro-environnementales Comment conduire une stratégie durable et responsable d'un domaine viticole vin ou spiritueux - Bloc de compétences CPI CERTIFICATIONS REGLEMENTAIRES Denréées et Taupes	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 2ting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 240 400 360 300 80 3500 2750	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel JINI Cation hybride présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1 0,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD +1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P)	e-le 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-le e-le e-le e-le e-le e-le	mats hybrides sue earning = toute l 12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 22 09/02 AM 12/02 liste d'attente earning = toute l Nous contacte Nous contacte	année printemps (sur demande) année	reaux indépend			
POWER BI : tableaux de bord interactifs et indicateurs clés de performance - Niv I et II Le langage SQL pour interroger vos bases de données SCIENCES SOCIALES ET TRANSITIONS : Management, Gestion, RF Comptabilité générale appliquée à la viticulture (niv. 1) Les bases du diagnostic financier de l'entreprise viticole (niv. 2) Marketing 360° appliqué à la fillère viticole option EXPORT : Gérer ma stratégie d'export (avec Business France) Droit des sociétés agri-viticoles L'essentiel du Management pour professionnaliser sa gestion d'équipe Droit du travail : gérer les contrats de travail dans le secteur agri-viticole Marketing adapté à un vin de marque Marketing digital et e-commerce appliqué à la fillère viticole Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I) et des plus- values (II) Manager le changement par une approche LEAN Responsable® Comprendre l'organisation de la fillère viticole Transmission d'un domaine viticole : aspects juridiques et fiscaux L'essentiel pour communiquer sur son activité -en partenariat avec La CLE DES CHAMPS Formation à l'usage de la méthode IDEA4 dans un contexte professionnel - en partenariat avec le CEV Agriculture à la PAGE : Accompagner la prise de décision en exploitation agricole face au risque et en lien avec les politiques agro-environnementales Agriculture à la PAGE : Accompagner un agriculteur vers le management stratégique de son exploitation Agriculture à la PAGE : Appréhender les approches et les outils de gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de durabilité Agriculture à la PAGE : Contribuer au développement d'une démarche RSE dans son organisme dans le secteur agro-alimentaire Agriculture à la PAGE : Evaluer les politiques publiques - L'exemple des politiques agro-environnementales Comment conduire une stratégie durable et responsable d'un domaine viticole vin ou spiritueux - Bloc de compétences Cepter dans une démarche durable et/ou RSE les ressources humaines et financières d'un domaine viticole vin e	65 55 65 55 65 55 65 55 65 65	1820 550 Sting et 715 1260 495 385 970 820 415 485 165 1430 2425 227,5 415 830 1455 200 240 400 360 300 80 3500	Ms MDDV Dip ing Ms MDDV Ms MDDV Ms MDDV	distanciel distanciel distanciel JINICATION hybride présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel présentiel distanciel	2D+2D 1,5D 10h D + 3h P 3 3x0,5j 1 2 2 1 1,0,5 3,5 5 0,5 1 2*2hD+1jP 3	28 10 13 18 9 7 14 14 17 7 3 22 2 35 3,5 7 11 10 12 12 20 18 15	14-15-16/10 AM (D)+ 17/10 AM (P) 20/10-22/10	e-li 12-13-14/11 AM 15/12 AM et 18/12 AM 4/11-5/11 26 et 27/11 21/12 17/12 PM vend. 17/10+ 21/11 et 6/0 e-li e-li e-li e-li 17/21 nov	mats hybrides sue earning = toute l 12-13-15/01 + 12/12 + 16/01 22 09/02 AM 12/02 liste d'attente earning = toute l Nous contacte Nous contacte	e printemps (sur demande) 'année 'ann		15/19 juin		