



BORDEAUX  
SCIENCES  
AGRO

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION  
Alternance d'1 an

## STRATÉGIE, ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT DES ENTREPRISES AGRICOLES

[www.agro-bordeaux.fr](http://www.agro-bordeaux.fr)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation Stratégie, Entrepreneuriat, Management des Entreprises Agricoles (SEMEA) donne une **expertise en management, principalement appuyée sur les méthodes d'audit d'entreprise dans les domaines économique, financier, juridique, social, fiscal, et les méthodes de mises en œuvre de plans d'actions** (conduite de projets, gestion prévisionnelle).

### VALEUR AJOUTÉE DES ENSEIGNEMENTS

- Acquisition de **compétences en management d'entreprise** (audit, conduite de projets) dans les principaux domaines du management (stratégie, finance, marketing, ressources humaines).
- **Prise en compte de l'environnement économique et politique de l'agriculture** : PAC, mondialisation, durabilité, formes d'agriculture innovantes.
- **Réalisation de projets professionnels**

(commande provenant d'une entreprise ou d'un organisme professionnel, avec obligation de résultats).

- **Nombreux intervenants extérieurs issus du monde professionnel** (juristes, chargés de mission, consultants...).

### DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux **métiers du management d'entreprise, du conseil, de l'audit appliqué aux entreprises qui sont au cœur du développement économique des territoires ruraux.**

### ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Organisations Professionnelles Agricoles • Banques-Assurances • Centres de gestion • Coopératives agricoles • Agroalimentaire • Agroéquipement • Commerces/Distribution.

11  
OCT.  
2022

Journée de formation  
des tuteurs entreprise  
organisé par  
Bordeaux Sciences Agro

## CONDITIONS D'ADMISSION

- **Elève ingénieur-agronome en formation initiale ayant validé sa deuxième année d'études** à Bordeaux Sciences Agro ou dans une école d'ingénieur partenaire.
- **Poursuite d'étude : jeune diplômé de niveau BAC + 5** souhaitant développer des compétences dans le domaine.
- **Moins de 26 ans**

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis :** formation scientifique dans les sciences du vivant
- **Période de formation :** septembre N à septembre N+1
- **Durée de la formation : 1 an**
- **Modalités pédagogiques :**
- Alternance : 581 h de cours + périodes en entreprise
- **Lieux de formation :** Bordeaux Sciences Agro à Gradignan (33)
- **Période d'examen :** fin septembre N+1

## TARIFS

### Frais de formation :

Frais de formation pris en charge par l'Opérateur de compétences de l'employeur (possibilité de fournir un devis).

**Rémunération de l'alternant : minimum 80 % du SMIC** (vérifier la convention collective de la branche professionnelle de l'entreprise.).

## ENTREPRISES D'ALTERNANCE

**Tous les employeurs de droit privé assujettis au financement de la formation professionnelle continue, à l'exception de l'État, des collectivités territoriales et de leurs établissements publics à caractère administratif.**

Les établissements publics industriels et commerciaux (par exemple, la RATP, la SNCF, l'Office national des forêts) assujettis au financement de la formation professionnelle continue et les entreprises d'armement maritime peuvent conclure des contrats de professionnalisation.

*Employeurs du secteur public : nous contacter (possibilité de mise en place d'un contrat d'apprentissage).*

**VOUS ÊTES CANDIDAT - RECRUTEUR ? En savoir +**

**Service Alternance :** [alternance@agro-bordeaux.fr](mailto:alternance@agro-bordeaux.fr) - Tél : 05 57 35 07 23 - Ingrid Ebzant

Coordinateur pédagogique : Christophe ALEMANY, Professeur associé - Référent entrepreneuriat à Bordeaux Sciences Agro et Directeur France pour la Chaire Pierre Castel *Systèmes alimentaires et Entrepreneuriat en Afrique.*

**Bordeaux Sciences Agro**

**1, cours du Général de Gaulle, CS 40201 - 33175 Gradignan Cedex, FRANCE**

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## **INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT (58h)**

### **L'innovation et la démarche entrepreneuriale comme vecteurs de création de valeur et de développement.**

#### L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES ET LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

- Qu'est-ce que l'innovation ? Les différentes formes d'innovation
- La place de l'innovation dans le secteur agri-agro
- Veille et intelligence technologique comme vecteur de différenciation et d'identification des risques concurrentiels
- Innovation et stratégie d'entreprise : coopération, coopération, pôles de compétitivité, clusters
- Ateliers d'intelligence technologique

#### L'ENTREPRENEURIAT

- Processus créatif et méthodes de production d'innovation
- Entrepreneuriat, Intrapreneuriat
- De l'idée d'affaires au business model et au business plan

#### INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

- Le financement de l'innovation et les stratégies de développement, le management associé
- La propriété intellectuelle et protection industrielle

#### TRAVAIL BIBLIOGRAPHIQUE - ARGUMENTAIRE

- Agroécologie au Brésil – focus sur les enjeux sociaux et de sécurité alimentaire de l'agriculture familiale.
- Agroécologie et développement rural dans les pays du Sud.

## **MARKETING et PERFORMANCE COMMERCIALE (107h)**

### **Fonction marketing et stratégie d'entreprise : appréhender le marketing stratégique et opérationnel, la valorisation des produits ainsi que la vente et la négociation commerciale.**

#### LE B TO C

- La démarche marketing

- La communication marketing
- Révéler les préférences du consommateur et consentement à payer

#### LE B TO B, LES TECHNIQUES DE VENTE ET LA NÉGOCIATION

- Spécificités du marketing en B to B
- Les techniques de commercialisation et de négociation
- Commercialiser sur les marchés agricoles

#### INNOVATION EN MARKETING ET MARKETING APPLIQUÉ À LA CRÉATION D'UN PRODUIT

Projet produit fil rouge : imaginer un produit pour mettre en pratique le marketing stratégique et le marketing opérationnel associé

#### EXEMPLES DE STRATÉGIE MARKETING

- Visites d'entreprises : Entretiens sur place avec les responsables

#### SAVOIR COMMUNIQUER

## **STRATEGIE ET MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE (172h)**

### **Appréhender la stratégie d'entreprise en relation avec les objectifs et les enjeux du secteur d'activité, établir un diagnostic, analyser et manager une entreprise au regard de la stratégie adoptée**

#### STRATÉGIE D'ENTREPRISE :

- Maîtriser la stratégie de l'entreprise
- Les enjeux comme fondement de la décision stratégique
- La gestion du changement

#### OUTILS DE DIAGNOSTIC ET DE GESTION :

- Le diagnostic global de l'entreprise
- Audit d'une exploitation agricole, de la méthode à la mise en œuvre
- Management et diagnostic
- Communication et management
- L'évaluation d'entreprise

#### ETHIQUE PROFESSIONNELLE ET RSE

- L'éthique comme compétence professionnelle
- Le concept d'éthique : éthique ou morale ?

– La Responsabilité Sociétale des Entreprises

ECOSYSTÈME DE L'ENTREPRISE AGRICOLE

- Fiscalité
- Gouvernance coopérative

PROJETS DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (130 h)

Travail professionnel réalisé en groupe consistant en une réponse à une commande d'un organisme professionnel conduisant à une restitution orale et écrite devant les commanditaires du travail.

CONDUITE DE PROJET  
COMMUNICATION ÉCRITE  
COMMUNICATION ORALE

PRÉPARATION PROJET D'ETUDE EN ENTREPRISE (stage) (84h)

ANGLAIS (30 h)

# CALENDRIER PRÉVISIONNEL

2022-2023

Septembre							Octobre							Novembre							Décembre								
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		
			1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31			
						31																							
Janvier							Février							Mars							Avril								
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		
						1				1	2	3	4	5			1	2	3	4	5							1	2
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9		
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16		
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23		
23	24	25	26	27	28	29	27	28						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30		
30	31																												
Mai							Juin							Juillet							Août								
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di		
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4						1	2							1	2	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13		
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20		
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27		
29	30	31					26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31					
Septembre																													
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																							
			1	2	3	4																							
4	5	6	7	8	9	10																							
11	12	13	14	15	16	17																							
18	19	20	21	22	23	24																							
25	26	27	28	29	30																								

00 jours en formation  
00 jours fériés  
00 période d'examen

Date de rentrée dans la formation : 05 septembre 2022

Ce calendrier n'a pas de valeur contractuelle. Le calendrier d'alternance définitif sera transmis à l'employeur au moment de la signature de la convention de formation et du contrat de travail.

