BORDEAUX SCIENCES AGRO

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
Alternance de 2 ans

# AGRO - FINANCE BANQUE

www.agro-bordeaux.fr

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les **banques sont un acteur majeur du financement des activités et des entreprises agricoles.** C'est pour répondre à leurs besoins que le parcours agro-finance banque a été conçu et mis en place par Bordeaux Sciences Agro et le CFPB-ESB (l'Ecole Supérieure de la Banque).
Ce **parcours unique en France** permet de **former des conseillers bancaires ingénieurs agronomes** ayant à la fois une connaissance approfondie du monde agricole, des compétences en agriculture et en gestion d'entreprise agricole, et également des compétences certifiées de conseil bancaire aux particuliers et aux professionnels.

**Futurs cadres de la banque, capables de comprendre les enjeux de l'agriculture, les besoins des entreprises agricoles, les profil issus de ce parcours seront en mesure de mieux évaluer les opportunités et les risques spécifiques aux activités agricoles et ainsi accompagner le financement et la maitrise des risques des mutations agricoles et de l'innovation, qu'elles soient techniques (transition agroécologique), liées à l'intégration aval (transformation, commercialisation) ou organisationnelles. Du fait de leur connaissance sectorielle, les élèves issus de ce parcours disposeront d'un profil de compétences unique et seront directement opérationnels à l'issue de leurs études.**

Ce parcours prend la forme d'un contrat de professionnalisation de deux ans établi entre l'élève, Bordeaux Sciences Agro et l'établissement bancaire d'accueil. Formalisé à l'issue de la seconde année en école d'ingénieur agronome (niveau master 1), il intègre une année de formation au CFPB-ESB et une année à Bordeaux Sciences Agro qui correspond à la dernière année en école d'agronomie (équivalent master 2) dans la spécialisation en management d'entreprises Stratégie, Entrepreneuriat et Management d'Entreprises Agricoles. Les objectifs et le contenu pédagogique de ces deux années vous sont présentés ci-dessous.

## VALEUR AJOUTÉE DES ENSEIGNEMENTS

- Un **double cursus** avec introduction, dans le cursus de la formation ingénieur, d'une formation professionnelle Finance/Banque en partenariat avec l'École Supérieure de la Banque (ESB) .
- **Obtention des différentes Certification Autorité des Marchés Financiers (AMF)** : examen obligatoire pour tous les prestataires de services financiers (consultants, gérants, responsables de compensation d'instruments financiers et responsables du post-marché)
- **Certification CC Pro.**

## DÉBOUCHÉS

- Chargé de clientèle, conseiller financier dans les secteurs bancaires et d'assurances : Conseiller clientèle de professionnels (agriculture, viticulture.)
- Perspectives à 3/5 ans : vers des postes de Responsable point de vente ou d'agence, Analyste risques et engagements, Chargé(e) d'affaires PME/PMI et Grands Comptes..

11
OCT.
2022

Journée de formation
des tuteurs entreprise
organisé par
Bordeaux Sciences Agro

## CONDITIONS D'ADMISSION

- **Elève ingénieur-agronome en formation initiale ayant validé sa deuxième année d'études** à Bordeaux Sciences Agro ou dans une école d'ingénieur partenaire.
- **Poursuite d'étude : jeune diplômé de niveau BAC + 5** souhaitant développer des compétences dans le domaine.
- **Moins de 26 ans**

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis :** aucun
- **Période de formation :** septembre N à septembre N+2
- **Durée de la formation : 2 ans**
- **Modalités pédagogiques :**
  - Alternance : 1053h de cours + périodes en entreprise
- **Lieux de formation :** Bordeaux Sciences Agro à Gradignan (33) - École supérieure de la banque à Bordeaux (33)
- **Période d'examen :** fin août N+2

## TARIFS

**Frais de formation :**
Frais de formation pris en charge par l'Opérateur de compétences de l'employeur (possibilité de fournir un devis).

**Rémunération de l'alternant : minimum 80 % du SMIC** (vérifier la convention collective de la branche professionnelle de l'entreprise).).

## ENTREPRISES D'ALTERNANCE

**Tous les employeurs de droit privé assujettis au financement de la formation professionnelle continue, à l'exception de l'État, des collectivités territoriales et de leurs établissements publics à caractère administratif.**

*Employeurs : Organismes bancaires et assurances*

VOUS ÊTES CANDIDAT - RECRUTEUR ? En savoir +

**Service Alternance :** alternance@agro-bordeaux.fr - Tél : 05 57 35 07 23 - Ingrid Ebzant

Coordinateur pédagogique : Christophe ALEMANY, Professeur associé - Référent entreprenariat à Bordeaux Sciences Agro et Directeur France pour la Chaire Pierre Castel *Systèmes alimentaires et Entrepreneuriat en Afrique*.

**Bordeaux Sciences Agro**
**1, cours du Général de Gaulle, CS 40201 - 33175 Gradignan Cedex, FRANCE**

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## 1ère année : Cycle expert CC Pro

**1ère période de formation 472 h, dont :**

- **409 h à l'école supérieure de la Banque**
  Voir le plan de formation Certification Conseiller Bancaire Clientèle de Professionnels de l'École Supérieure de la Banque (année 1 du parcours)
- **63 h à Bordeaux Sciences Agro**

1. **Secteur bancaire, agriculture et responsabilité sociétale (42h)**
   Objectif : permettre aux alternants, via des travaux de recherche bibliographique et de synthèse, d'appréhender des enjeux du secteur bancaire, soit généraux, soit en lien avec l'agriculture.
   Évaluation : restitution orale.
2. **Session de regroupement (21 h)**
   Objectif : accompagnement de l'alternant, tutorat, travail sur la démarche de choix et de construction du projet d'ingénieur, approfondissements.
   Évaluation : non évalué.

## 2ième année : Stratégie, Entrepreneuriat et Management d'Entreprises Agricoles

**INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT (61 h)**

**L'innovation et la démarche entrepreneuriale comme vecteurs de création de valeur et de développement.**

L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES ET LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

- Qu'est-ce que l'innovation ? Les différentes formes d'innovation
- La place de l'innovation dans le secteur agri-agro
- Veille et intelligence technologique comme vecteur de différentiation et d'identification des risques concurrentiels
- Innovation et stratégie d'entreprise : coopération, coopétition, pôles de compétitivité, clusters
- Ateliers d'intelligence technologique

L'ENTREPRENEURIAT

- Processus créatif et méthodes de production d'innovation
- Entrepreneuriat, Intrapreneuriat
- De l'idée d'affaires au business model et au business plan

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

- Le financement de l'innovation et les stratégies de développement, le management associé
- La propriété intellectuelle et protection industrielle

TRAVAIL BIBLIOGRAPHIQUE - ARGUMENTAIRE

- Agroécologie au Brésil – focus sur les enjeux sociaux et de sécurité alimentaire de l'agriculture familiale.
- Agroécologie et développement rural dans les pays du Sud.

**MARKETING et PERFORMANCE COMMERCIALE (112 h)**

**Fonction marketing et stratégie d'entreprise : appréhender le marketing stratégique et opérationnel, la valorisation des produits ainsi que la vente et la négociation commerciale.**

LE B TO C

- La démarche marketing
- La communication marketing
- Révéler les préférences du consommateur et consentement à payer

LE B TO B, LES TECHNIQUES DE VENTE ET LA NÉGOCIATION

- Spécificités du marketing en B to B
- Les techniques de commercialisation et de négociation
- Commercialiser sur les marchés agricoles

INNOVATION EN MARKETING ET MARKETING APPLIQUÉ À LA CRÉATION D'UN PRODUIT

Projet produit fil rouge : imaginer un produit pour mettre en pratique le marketing stratégique et le marketing opérationnel associé

EXEMPLES DE STRATÉGIE MARKETING

- Visites d'entreprises : Entretiens sur place avec les responsables

SAVOIR COMMUNIQUER

**STRATEGIE ET MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE (180 h)**

**Appréhender la stratégie d'entreprise en relation avec les objectifs et les enjeux du secteur d'activité, établir un diagnostic, analyser et manager une entreprise au regard de la stratégie adoptée**

STRATÉGIE D'ENTREPRISE :
- Maîtriser la stratégie de l'entreprise
- Les enjeux comme fondement de la décision stratégique
- La gestion du changement

OUTILS DE DIAGNOSTIC ET DE GESTION :
- Le diagnostic global de l'entreprise
- Audit d'une exploitation agricole, de la méthode à la mise en œuvre
- Management et diagnostic
- Communication et management
- L'évaluation d'entreprise
-

ETHIQUE PROFESSIONNELLE ET RSE
- L'éthique comme compétence professionnelle - Le concept d'éthique : éthique ou morale ?
- La Responsabilité Sociétale des Entreprises

ECOSYSTÈME DE L'ENTREPRISE AGRICOLE
- Fiscalité
- Gouvernance coopérative

**PROJETS DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE(136 h)**

**Travail professionnel réalisé en groupe consistant en une réponse à une commande d'un organisme professionnel conduisant à une restitution orale et écrite devant les commanditaires du travail.**

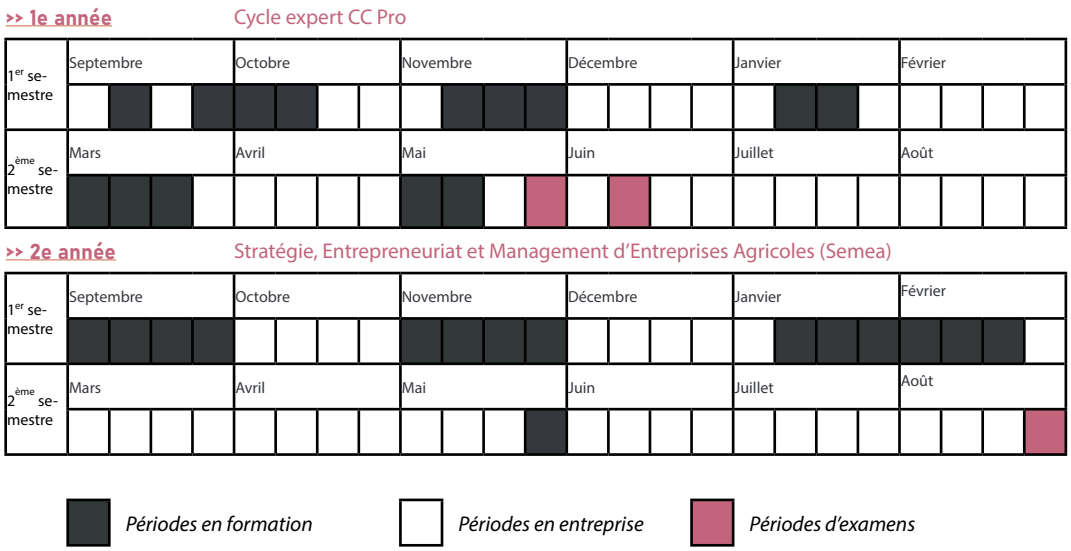
CONDUITE DE PROJET
COMMUNICATION ÉCRITE
COMMUNICATION ORALE

**PRÉPARATION PROJET D'ETUDE EN ENTREPRISE (stage) (88 h)**

**ANGLAIS (32 h)**

# CALENDRIER PRÉVISIONNEL

2022-2024




*Ce calendrier n'a pas de valeur contractuelle. Le calendrier détaillé (à la journée) de l'alternance sera communiqué à l'employeur au moment de la signature de la convention de formation et du contrat de travail.*


www.agro-bordeaux.fr
contact@agro-bordeaux.fr
0 5 57 35 07 07


CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

INITIATIVE D'EXCELLENCE Université de Bordeaux

agreenium institut agronomique vétérinaire & forestier de France