



**Dans le contexte d'une direction d'entreprise viticole, le dirigeant doit comprendre les principes les plus importants et les enjeux de la fiscalité de son entreprise afin d'éviter des erreurs et orienter utilement l'entreprise.**

**Il doit par ailleurs être capable de comprendre le langage de ses interlocuteurs quand ils lui parlent fiscalité (banquier, expert-comptable, administration).**

### **Objectifs pédagogiques**

**O1 : comprendre les principes de la fiscalité viticole et comment se forme le résultat imposable, et savoir les relier à sa pratique professionnelle**

**O2 : Apprendre à se poser les bonnes questions fiscales dans la gestion de l'entreprise**

### **Déroulé pédagogique**

#### **A. Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité des revenus (I)**

**J1 (0,5 jour) : Hélène SAMIE et Franck DUFOUR**

##### **Introduction à la fiscalité**

- Modalités d'imposition des entreprises à l'IR
- Focus sur les Bénéfices Agricoles
- Modalités d'imposition des entreprises à l'IS

##### **Jour 2 : Maître Droulez**

Tour de table (écouter les attentes) et objectifs de la formation

##### **Activités et personnes imposables**

- **Revenus inclus** dans la catégorie des bénéfices agricoles
- **Revenus exclus** de la catégorie des bénéfices agricoles
- **La notion fiscale d'exploitant** (personnes physiques et morales)
- **Le cas des sociétés dont les associés relèvent de l'impôt sur le revenu**

##### **Jour 3 : Maître Droulez**

**Composition du bilan** : biens inscrits et non inscrits, conséquences de l'inscription

##### **Équation de résultat :**

- Produits (définition et comptabilisation),
- Charges (définition et comptabilisation)
- Variation des stocks (impact sur le résultat et atténuations)

## B\_Droit fiscal appliqué à l'entreprise viticole : fiscalité et optimisation des plus-values (II)

### Jour 4 : Maître Droulez / Plus-values et activité viticole

**Plus-values professionnelles et plus-values privées** (impôt sur le revenu et impôt sur les sociétés)

**Fait générateur, modalités de calcul et d'imposition,**

**Mécanismes d'atténuation**

- **Durée:** A+B = 3,5 jours (22 h) en présentiel ; **Niveau :** découverte
- **Stage proposé en :** inter-entreprises ou intra-entreprise (sur mesure)
- **Stage issu du diplôme :** MS Manager de domaines viticoles
- **Dates et tarifs :** Voir le [Calendrier des formations courtes](#) (sur le site, rubrique « Formation continue »)
- **Nombre de personnes :** 15-20 max
- **Equipe pédagogique :**
  - **Maître Thierry DROULEZ Avocat spécialisé en droit fiscal - PwC**
  - Hélène SAMIE, Ingénieur Enseignant, Bordeaux Sciences agro
  - Franck Dufour, Conseiller d'entreprise, AAGestion
- **modalités d'évaluation entrée/sortie :** évaluation des attentes et du positionnement ; questionnaire de satisfaction

- **Publics cibles :** futurs gestionnaires d'entreprises viticoles et/ou interlocuteurs généralistes de ces entreprises (banquier, conseiller agricole, ..)
- **Pré-requis :** des bases, même légères, en comptabilité et fiscalité
- **Modalités pédagogiques :** pédagogie interactive ; support powerpoint / échanges à partir de cas concrets

**Modalités de financement :** plan de développement des compétences, OPCO, Pôle Emploi, financement personnel, ...

**Contact inscriptions et financement:** [formco@agro-bordeaux.fr](mailto:formco@agro-bordeaux.fr)

**Contact Entreprises / formation sur mesure :** [partenariats@agro-bordeaux.fr](mailto:partenariats@agro-bordeaux.fr) / [0557350711](tel:0557350711)