



**BORDEAUX  
SCIENCES  
AGRO**

**Stratégie**

**Innovation**

**Performance**

**Développement**

Ouvert à la formation continue

## **CERTIFICAT DE SPECIALITÉ STRATÉGIE, ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT DES ENTREPRISES AGRICOLES**

[www.agro-bordeaux.fr](http://www.agro-bordeaux.fr)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le certificat de spécialité Stratégie, Entrepreneuriat, Management des Entreprises Agricoles (SEMEA) donne une **expertise en management, principalement appuyée sur les méthodes d'audit d'entreprise dans les domaines économique, financier, juridique, social, fiscal, et les méthodes de mises en œuvre de plans d'actions** (conduite de projets, gestion prévisionnelle).

### VALEUR AJOUTÉE DES ENSEIGNEMENTS

- Une mixité au sein de la formation avec les **élèves ingénieur en formation initiale (étudiants et apprentis)**.
- Acquisition de **compétences en management d'entreprise** (audit, conduite de projets) dans les principaux domaines du management (stratégie, finance, marketing, ressources humaines).
- **Prise en compte de l'environnement économique et politique de l'agriculture** : PAC, mondialisation, durabilité, formes d'agriculture innovantes.
- **Réalisation de projets professionnels** (commande provenant d'une entreprise ou d'un organisme professionnel, avec obligation de résultats).
- **Nombreux intervenants extérieurs issus du monde professionnel** (juristes, chargés de mission, consultants...).

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Le certificat de spécialité Stratégie, Entrepreneuriat, Management des Entreprises Agricoles est disponible dans le **format classique ou par alternance**.
- Une diversité de méthodes pédagogiques : cours, études de cas et mises en situations, témoignages de professionnels, déplacements sur le terrain, travaux collectifs.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu • Lors du stage ou de la période de professionnalisation en entreprise : étude d'une problématique complexe (livrables académiques : mémoire et soutenance orale)

### DÉBOUCHÉS

Ce certificat prépare aux **métiers du management d'entreprise, du conseil, de l'audit appliqué aux entreprises qui sont au cœur du développement économique des territoires ruraux**





## CONDITIONS D'ADMISSION

- **Public adulte et jeune diplômé de niveau BAC + 5**
- **Prérequis** : formation scientifique dans les sciences du vivant de ou avoir une expérience professionnelle justifiant le niveau de connaissances attendu dans le domaine du certificat.

## ÉLIGIBILITÉ CPF

Formation éligible aux actions de formation du CPF en s'inscrivant sur [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr)

Code formation : RNCP 150315

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Date limite du dépôt des dossiers d'inscription** : à envoyer au plus tard le 09 avril pour la première session et le 11 juin pour la dernière session d'étude des candidatures (*réponse sous 30 jours maximum*).
- **Modalités d'accès** : Dossier à envoyer à notre Service Formation Continue. Un avis sera émis par le coordinateur pédagogique du certificat. La décision d'admission vous sera ensuite notifiée.
- **Période de formation** : septembre N à septembre N+1
- **Durée de la formation** : 1 an
- **2 formats possibles** :
  - Classique : 6 mois de cours + 6 mois de stage
  - Alternance : 581h de cours + périodes en entreprise
- **Période d'examen** : septembre N+1
- **Lieu de formation** : Bordeaux Sciences Agro à Gradignan (33)

## TARIFS

Au moment du dépôt du dossier : **versement de 250 € d'arrhes en gage de votre candidature** qui vous seront restituées si vous n'êtes pas admis (décision du coordinateur pédagogique du certificat) ou si vous êtes admis et que vous intégrez effectivement la formation.

### Classique (hors alternance) :

- 2 500 € pour les étudiants en poursuite d'étude et les demandeurs d'emploi,
- 5 000 € pour tout autre demandeur.

Une prise en charge du coût de la formation et le maintien de la rémunération peut être envisagée, le demandeur doit se mettre en contact avec le service formation continue.

### En alternance en contrat de professionnalisation :

12€ / heure de formation à la charge de l'employeur (frais de formation pris en charge par son Opérateur de compétences).

**VOUS ÊTES CANDIDAT ?** En savoir +

**Service Formation Continue** : [formco@agro-bordeaux.fr](mailto:formco@agro-bordeaux.fr) - Tél : 05 57 35 07 50 (*Conseil et accompagnement pour le financement de la formation*)

Coordinateur pédagogique : Christophe ALEMANY, Professeur associé - Référent entrepreneuriat à Bordeaux Sciences Agro et Directeur France pour la Chaire Pierre Castel *Systèmes alimentaires et Entrepreneuriat en Afrique*.

**Bordeaux Sciences Agro**

1, cours du Général de Gaulle, CS 40201 - 33175 Gradignan Cedex, FRANCE

# Certificat de spécialité en alternance

2021-2022

Le certificat de spécialité en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, permet au stagiaire de la formation continue de développer les compétences visées par la formation tout en en acquérant l'expérience professionnelle en entreprise.

L'employeur prend en charge le coût de la formation, et rémunère l'alternant entre 80 et 100% du SMIC (minimum légal ou selon la convention collective) selon son âge.

Sep-21							Oct-21							Nov-21							Dec-21											
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
35			1	2	3	4	5	39						2	3	44	1	2	3	4	5	6	7	48				2	3	4	5	
36	6	7	8	9	10	11	12	40	4	5	6	7	8	9	10	45	8	9	10	11	12	13	14	49	6	7	8	9	10	11	12	
37	13	14	15	16	17	18	19	41	11	12	13	14	15	16	17	46	15	16	17	18	19	20	21	50	13	14	15	16	17	18	19	
38	20	21	22	23	24	25	26	42	18	19	20	21	22	23	24	47	22	23	24	25	26	27	28	51	20	21	22	23	24	25	26	
39	27	28	29	30				43	25	26	27	28	29	30	31	48	29	30						52	27	28	29	30	31			
Jan-22							Feb-22							Mar-22							Apr-22											
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
52						1	2	5		1	2	3	4	5	6	9		1	2	3	4	5	6	13						1	2	3
1	3	4	5	6	7	8	9	6	7	8	9	10	11	12	13	10	7	8	9	10	11	12	13	14	4	5	6	7	8	9	10	
2	10	11	12	13	14	15	16	7	14	15	16	17	18	19	20	11	14	15	16	17	18	19	20	15	11	12	13	14	15	16	17	
3	17	18	19	20	21	22	23	8	21	22	23	24	25	26	27	12	21	22	23	24	25	26	27	16	18	19	20	21	22	23	24	
4	24	25	26	27	28	29	30	9	28							13	28	29	30	31				17	25	26	27	28	29	30		
5	31																															
May-22							Jun-22							Jul-22							Aug-22											
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
17							1	22						1	2	26						1	2	3	4	5	6	7				
18	2	3	4	5	6	7	8	23	6	7	8	9	10	11	12	27	4	5	6	7	8	9	10	32	8	9	10	11	12	13	14	
19	9	10	11	12	13	14	15	24	13	14	15	16	17	18	19	28	11	12	13	14	15	16	17	33	15	16	17	18	19	20	21	
20	16	17	18	19	20	21	22	25	20	21	22	23	24	25	26	29	18	19	20	21	22	23	24	34	22	23	24	25	26	27	28	
21	23	24	25	26	27	28	29	26	27	28	29	30				30	25	26	27	28	29	30	31	35	29	30	31					
22	30	31																														
Sep-22																																
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di																									
35				1	2	3	4																									
36	5	6	7	8	9	10	11																									
37	12	13	14	15	16	17	18																									
38	19	20	21	22	23	24	25																									
39	26	27	28	29	30																											

jours en formation à Bordeaux Sciences Agro

00 jours fériés

00 période examens

## ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Tous les employeurs de droit privé assujettis au financement de la formation professionnelle continue à l'exception de l'État, des collectivités territoriales et de leurs établissements publics à caractère administratif.

**Organisations Professionnelles Agricoles • Banques-Assurances • Centres de gestion • Coopératives agricoles • Agroalimentaire • Agroéquipement • Commerces / Distribution.**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

**INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT (61 h)**  
**L'innovation et la démarche entrepreneuriale comme vecteurs de création de valeur et de développement.**

L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES ET LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

- Qu'est-ce que l'innovation ? Les différentes formes d'innovation
- La place de l'innovation dans le secteur agri-agro
- Veille et intelligence technologique comme vecteur de différenciation et d'identification des risques concurrentiels
- Innovation et stratégie d'entreprise : coopération,

coopétition, pôles de compétitivité, clusters

- Ateliers d'intelligence technologique

L'ENTREPRENEURIAT

- Processus créatif et méthodes de production d'innovation
- Entrepreneuriat, Intrapreneuriat
- De l'idée d'affaires au business model et au business plan

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

- Le financement de l'innovation et les stratégies de développement, le management associé
- La propriété intellectuelle et protection industrielle

## TRAVAIL BIBLIOGRAPHIQUE - ARGUMENTAIRE

- Agroécologie au Brésil – focus sur les enjeux sociaux et de sécurité alimentaire de l'agriculture familiale.
- Agroécologie et développement rural dans les pays du Sud.

## MARKETING et PERFORMANCE COMMERCIALE (112 h)

**Fonction marketing et stratégie d'entreprise : appréhender le marketing stratégique et opérationnel, la valorisation des produits ainsi que la vente et la négociation commerciale.**

### LE B TO C

- La démarche marketing
- La communication marketing
- Révéler les préférences du consommateur et consentement à payer

### LEBTOB, LESECHNIQUES DEVENTE ET LANÉGOCIATION

- Spécificités du marketing en B to B
- Les techniques de commercialisation et de négociation
- Commercialiser sur les marchés agricoles

### INNOVATION EN MARKETING ET MARKETING APPLIQUÉ À LA CRÉATION D'UN PRODUIT

Projet produit fil rouge : imaginer un produit pour mettre en pratique le marketing stratégique et le marketing opérationnel associé

### EXEMPLES DE STRATÉGIE MARKETING

- Visites d'entreprises : Entretiens sur place avec les responsables

### SAVOIR COMMUNIQUER

## STRATEGIE ET MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE (180 h)

**Appréhender la stratégie d'entreprise en relation avec les objectifs et les enjeux du secteur d'activité,**

## établir un diagnostic, analyser et manager une entreprise au regard de la stratégie adoptée

### STRATÉGIE D'ENTREPRISE :

- Maîtriser la stratégie de l'entreprise
- Les enjeux comme fondement de la décision stratégique
- La gestion du changement

### OUTILS DE DIAGNOSTIC ET DE GESTION :

- Le diagnostic global de l'entreprise
- Audit d'une exploitation agricole, de la méthode à la mise en œuvre
- Management et diagnostic
- Communication et management
- L'évaluation d'entreprise

### ETHIQUE PROFESSIONNELLE ET RSE

- L'éthique comme compétence professionnelle - Le concept d'éthique : éthique ou morale ?
- La Responsabilité Sociétale des Entreprises

### ECOSYSTÈME DE L'ENTREPRISE AGRICOLE

- Fiscalité
- Gouvernance coopérative

## PROJETS DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE(136 h)

**Travail professionnel réalisé en groupe consistant en une réponse à une commande d'un organisme professionnel conduisant à une restitution orale et écrite devant les commanditaires du travail.**

### CONDUITE DE PROJET

### COMMUNICATION ÉCRITE

### COMMUNICATION ORALE

## PRÉPARATION PROJET D'ETUDE EN ENTREPRISE (stage) (88 h)

## ANGLAIS (32 h)

