

BLOC DE COMPETENCE N°1 :**Management stratégique d'une entreprise viti-vinicole**

INTITULE	Période
Module MANAGEMENT	
MM1 : MANAGEMENT ECONOMIQUE ET FINANCIER	
La prévision	Avril
MM2 : ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE DE L'ENTREPRISE	
Environnement juridique	
Le droit des sociétés : initiation	Janvier
Société foncières- Sociétés d'exploitation - Sociétés commerciales	Janvier
Baux ruraux	Avril
Entreprises en difficultés - Contrôle douanes	Avril
Environnement Fiscal	
Transmission	Mars
Environnement bancaire	
Moyens de paiement , Garanties, ...	Mai
MM3 : MANAGEMENT STRATEGIQUE	
Gestion de projet	
Gestion de projet- partie prévision	Mars
Panorama des outils de stratégie et d'entrepreneuriat dans une entreprises viti-vinicole	
De la gestion à la stratégie : séance introductive	Octobre
De la stratégie au management stratégique : Outils du management stratégique : diag stratégique et business modèle	Octobre
Un diag stratégique adapté au monde agricole : le diag global	Octobre
Certification et Démarche qualité dans les entreprises viticoles	Octobre
Durabilité	Octobre
Stratégie - RSE	Octobre
TOTAL *en 1/2 journées	21 *

Module MARKETING & FILIERE	
MFM : FILIERE	
Enjeux	
Filière viti	Mars
Filière oneo	Fév
Organisation de la filière	
Organisation de la filière	Fév
La Coopération	Fév
Voyage d'études	Fév
Règlementation	
France Agrimer	Fév
La DGDDI	Fév
INAO	Fév
Organisme de contrôle	Fév
TOTAL *en 1/2 journées	11*

Module AUDITS : Mise en situation réelle	
Audit 3 : Audit stratégique d'un domaine viticole : Audit technique et prévision	
AUDIT 3 : Etude de gestion préparatoire à une prise de décision - Séances encadrées	Mars à Avril

Audit 3 : partie prévision - Visite + travail personnel	Mars à Avril
---	--------------

TOTAL *en 1/2 journées	24,7*
-------------------------------	--------------

MODULE TIC (Maitrise des technique de l'information et de la communication)	
--	--

Anglais	Nov
---------	-----

TOTAL BLOC 1 *en 1/2 journées	57,5*
--------------------------------------	--------------