

Stratégie

Innovation

Performance

Développement

Contrat de professionnalisation

STRATÉGIE, ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT DES ENTREPRISES AGRICOLES

Année universitaire 2021-2022

www.agro-bordeaux.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation Stratégie, Entrepreneuriat, Management des Entreprises Agricoles (SEMEA) donne une **expertise en management, principalement appuyée sur les méthodes d'audit d'entreprise dans les domaines**

économique, financier, juridique, social, fiscal, et les méthodes de mises en œuvre de plans d'actions (conduite de projets, gestion prévisionnelle).

VALEUR AJOUTÉE DES ENSEIGNEMENTS

- Acquisition de **compétences en management d'entreprise** (audit, conduite de projets) dans les principaux domaines du management (stratégie, finance, marketing, ressources humaines).
- **Prise en compte de l'environnement économique et politique de l'agriculture** : PAC, mondialisation, durabilité, formes d'agriculture innovantes.
- **Réalisation de projets professionnels** (commande provenant d'une entreprise ou d'un organisme professionnel, avec obligation de résultats).
- **Nombreux intervenants extérieurs issus du monde professionnel** (juristes, chargés de mission, consultants...).

DEBOUCHÉS

Cette formation prépare aux **métiers du management d'entreprise, du conseil, de l'audit appliqué aux entreprises qui sont au cœur du développement économique des territoires ruraux.**

ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Organisations Professionnelles Agricoles • Banques-Assurances • Centres de gestion • Coopératives agricoles
• Agroalimentaire • Agroéquipement • Commerces / Distribution.

ÉCOLE D'INGÉNIEURS SOUS TUTELLE DU MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION

Liberté
Égalité
Fraternité



BORDEAUX
SCIENCES
AGRO

CONDITIONS D'ADMISSION

ELÈVE-INGÉNIEUR ETUDIANT EN POURSUITE D'ÉTUDES

Elève ingénieur-agronome en formation initiale ayant validé sa deuxième année d'études à Bordeaux Sciences Agro ou dans une école d'ingénieur partenaire.

Jeune diplômé de niveau master 2 souhaitant développer des compétences recherchées par les acteurs de la filière (**certificat de spécialité***).

Contact :

Pôle alternance

alternance@agro-bordeaux.fr - Tél : 05 57 35 07 23

PUBLIC ADULTE

Public adulte **ayant occupé ou occupant un poste d'encadrement, justifiant de 3 années d'expérience professionnelle** et visant un développement de compétences dans le cadre d'un parcours professionnalisant (**certificat de spécialité***).

Contact :

Service Formation Continue

formco@agro-bordeaux.fr - Tél : 05 57 35 07 50

(*) Pour postuler à notre formation via le certificat de spécialité pour la rentrée 2020, vous devrez déposer un dossier d'inscription avant le 15 juin. Dossier à envoyer à formco@agro-bordeaux.fr. Un avis sera émis par le responsable pédagogique du certificat. La décision d'admission vous sera ensuite notifiée.


INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis :** formation scientifique dans les sciences du vivant niveau bac +4 ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle significative.
- **Période de formation :** septembre 2021 à septembre 2022
- **Durée de la formation :** 609 h
- **Période d'examen :** septembre 2022 (soutenance projet ingénieur)
- **Lieu de formation :** Bordeaux Sciences Agro à Gradignan (33)

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

2021-2022

Sep-21							Oct-21							Nov-21							Dec-21														
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa								
35			1	2	3	4	39						1	44	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	48			1	2	3	4	5		
36	6	7	8	9	10	11	40	4	5	6	7	8	9	45	8	9	10	11	12	13	49	6	7	8	9	10	11	50	13	14	15	16	17	18	19
37	13	14	15	16	17	18	41	11	12	13	14	15	16	46	15	16	17	18	19	20	51	20	21	22	23	24	25	26							
38	20	21	22	23	24	25	42	18	19	20	21	22	23	47	22	23	24	25	26	27	52	27	28	29	30	31									
39	27	28	29	30			43	25	26	27	28	29	30	48	29	30					53														
Jan-22							Feb-22							Mar-22							Apr-22														
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa								
52						1	5		1	2	3	4	9		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13						1	2	3		
1	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	10	7	8	9	10	11	12	14	4	5	6	7	8	9	10								
2	10	11	12	13	14	15	7	14	15	16	17	18	11	14	15	16	17	18	19	15	11	12	13	14	15	16	17								
3	17	18	19	20	21	22	8	21	22	23	24	25	26	12	21	22	23	24	25	26	16	18	19	20	21	22	23	24							
4	24	25	26	27	28	29	9	28						13	28	29	30	31			17	25	26	27	28	29	30								
5	31																																		
May-22							Jun-22							Jul-22							Aug-22														
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa								
17						1	22			1	2	3	26			1	2	3	31	1	2	3	4	5	6	7									
18	2	3	4	5	6	7	23	6	7	8	9	10	27	4	5	6	7	8	9	32	8	9	10	11	12	13	14								
19	9	10	11	12	13	14	24	13	14	15	16	17	28	11	12	13	14	15	16	33	15	16	17	18	19	20	21								
20	16	17	18	19	20	21	25	20	21	22	23	24	29	18	19	20	21	22	23	34	22	23	24	25	26	27	28								
21	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29	30			30	25	26	27	28	29	30	35	29	30	31											
22	30	31																																	
Sep-22																																			
N°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa																													
35				1	2	3																													
36	5	6	7	8	9	10																													
37	12	13	14	15	16	17																													
38	19	20	21	22	23	24																													
39	26	27	28	29	30																														

-  jours en formation à Bordeaux Sciences Agro
- 00 jours fériés
- 00 période examens

VOUS ÊTES RECRUTEUR ? En savoir +

Notre site web : www.agro-bordeaux.fr/recruter

Contact : alternance@agro-bordeaux.fr - Tél : 05 57 35 07 23

12
OCT.
2021

Journée de formation des
tuteurs entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT (61 h)

L'innovation et la démarche entrepreneuriale comme vecteurs de création de valeur et de développement.

L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES ET LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

- Qu'est-ce que l'innovation ? Les différentes formes d'innovation
- La place de l'innovation dans le secteur agri-agro
- Veille et intelligence technologique comme vecteur de différenciation et d'identification des risques concurrentiels
- Innovation et stratégie d'entreprise : coopération, coopération, pôles de compétitivité, clusters

- Ateliers d'intelligence technologique
- L'ENTREPRENEURIAT
- Processus créatif et méthodes de production d'innovation
- Entrepreneuriat, Intrapreneuriat
- De l'idée d'affaires au business model et au business plan

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

- Le financement de l'innovation et les stratégies de développement, le management associé
- La propriété intellectuelle et protection industrielle

TRAVAIL BIBLIOGRAPHIQUE - ARGUMENTAIRE

MARKETING et PERFORMANCE COMMERCIALE (112 h)

Fonction marketing et stratégie d'entreprise : appréhender le marketing stratégique et opérationnel, la valorisation des produits ainsi que la vente et la négociation commerciale.

LE B TO C

- La démarche marketing
- La communication marketing
- Révéler les préférences du consommateur et consentement à payer

LE B TO B, LES TECHNIQUES DE VENTE ET LA NÉGOCIATION

- Spécificités du marketing en B to B
- Les techniques de commercialisation et de négociation

- Commercialiser sur les marchés agricoles

INNOVATION EN MARKETING ET MARKETING APPLIQUÉ À LA CRÉATION D'UN PRODUIT

Projet produit fil rouge : imaginer un produit pour mettre en pratique le marketing stratégique et le marketing opérationnel associé

EXEMPLES DE STRATÉGIE MARKETING

- Visites d'entreprises : Entretiens sur place avec les responsables

SAVOIR COMMUNIQUER

STRATEGIE ET MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE (180 h)

Appréhender la stratégie d'entreprise en relation avec les objectifs et les enjeux du secteur d'activité, établir un diagnostic, analyser et manager une entreprise au regard de la stratégie adoptée

STRATÉGIE D'ENTREPRISE :

- Maîtriser la stratégie de l'entreprise
- Les enjeux comme fondement de la décision stratégique
- La gestion du changement

OUTILS DE DIAGNOSTIC ET DE GESTION :

- Le diagnostic global de l'entreprise
- Audit d'une exploitation agricole, de la méthode à la

mise en œuvre

- Management et diagnostic
- Communication et management
- L'évaluation d'entreprise

ETHIQUE PROFESSIONNELLE ET RSE

- L'éthique comme compétence professionnelle - Le concept d'éthique : éthique ou morale ?
- La Responsabilité Sociétale des Entreprises

ECOSYSTÈME DE L'ENTREPRISE AGRICOLE

- Fiscalité
- Gouvernance coopérative

PROJETS DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE(136 h)

Travail professionnel réalisé en groupe consistant en une réponse à une commande d'un organisme professionnel conduisant à une restitution orale et écrite devant les commanditaires du travail.

CONDUITE DE PROJET

COMMUNICATION ÉCRITE

COMMUNICATION ORALE

PRÉPARATION PROJET INGÉNIEUR (88 h)

ANGLAIS (32 h)