



Développement des territoires, origine et qualité des produits

MASTER



Le master mention « Gestion des territoires et développement local (GTDL) » est porté par l'Université Bordeaux Montaigne en partenariat avec Bordeaux Sciences Agro (BSA). Il se décline en 3 parcours à orientation professionnelle :

- parcours « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits (DTOQP) »,
- parcours « Écologie Humaine (EH) »,
- parcours « Ingénierie de l'Animation Territoriale (IAT) ».

Si les différents parcours de cette mention se différencient par leur thématique, ils ont en commun la volonté de former des professionnels de la gestion territoriale et du développement local. La mise en situation professionnelle qui s'effectue tout au long du master via des projets tutorés commandités par les partenaires de la formation (nombreux intervenants externes), et par un travail en situation professionnelle durant plusieurs mois de stage au cours des deux années de master,

permet la sensibilisation au monde professionnel, l'intégration des étudiants aux tissus territoriaux à l'échelle locale, et les rendre opérationnels à la sortie de leur formation.

Les trois parcours répondent à la recherche actuelle de durabilité économique, sociale et environnementale des territoires. Ils ont en commun : une approche territoriale multiscalaire, l'analyse du jeu des acteurs, la mise en place d'une argumentation systémique et un ancrage fort dans le champ des sciences sociales.





Objectifs de la formation

Une formation en réponse aux besoins émergents

Le parcours DTOQP est né d'une demande des acteurs aquitains afin de répondre au développement et à la gestion des productions sous signe de qualité. Elle a été relayée par des sollicitations européennes et mondiales. **La mise en place de signes de qualité apparaît, dans le monde agricole, comme une alternative à la mondialisation et à ses périls.** Cette même logique de valorisation des productions par labellisation tend aujourd'hui à se mettre en place dans l'artisanat.

La territorialisation de la qualité est, en effet, perçue comme un possible élément de développement et de maintien des populations rurales. C'est dans un **souci de développement durable et de relations équitables nord/nord et nord/sud** que cette formation a été construite et ce, afin de répondre aux attentes sociétales et professionnelles.

Les objectifs du parcours DTOQP sont de **former des gestionnaires et des porteurs de projets** capables de décrypter et d'optimiser les dynamiques

de production – que cette dernière soit agricole, artisanale ou d'ordre plus immatériel - d'un territoire identifié dans son contexte environnemental, économique et social.

Cette formation fait appel à de nombreux intervenants du monde professionnel, acteurs des territoires ruraux principalement, et ouvre ses champs d'action à l'échelle internationale puisque sont abordées les problématiques propres à la production de qualité dans les pays européens (vin, produits de l'élevage ou patrimoine culturel immatériel), mais aussi dans les espaces tropicaux (filières agricoles de qualité : café, cacao, vanille ou huile d'Argan) à travers de nombreux stages en liaison avec des universités ou des réseaux professionnels partenaires à l'étranger. **Le parcours DTOQP multiplie les mutualisations d'enseignements avec les institutions partenaires** (l'école d'ingénieur Bordeaux Sciences Agro ou encore l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (ISVV) de l'Université de Bordeaux) afin d'ouvrir la formation aux approches et sensibilités multiples des sciences. Par ailleurs, la mention GTDL est co-accréditée par l'école d'ingénieurs BSA. Grâce aux **90 heures d'enseignements mutualisés**, les étudiants du parcours DTOQP peuvent valoriser, dans les

annexes au diplôme, une spécialité ingénieur. **Ce conventionnement affirme la volonté d'insérer la formation dans une stratégie d'ouverture pluridisciplinaire** qui accroît la visibilité du diplôme sur un plan national comme international, renforçant ainsi les capacités d'insertion des jeunes diplômés.

Adossement à la recherche

Le parcours DTOQP fait intervenir les enseignants-chercheurs des départements de Géographie et d'Histoire de l'Université Bordeaux Montaigne, des économistes et agronomes de Bordeaux Sciences Agro, des œnologues de l'Institut de la Vigne et du Vin. La collaboration étroite entre ces acteurs diversifiés s'inscrit dans les thématiques de recherche des UMR Passages et LAM dans la droite ligne des préoccupations scientifiques des deux UMR confondues : l'affirmation d'une démarche de recherche pluri - et inter - disciplinaire, questionnant le développement des sociétés en interaction avec leur environnement, dans le cadre des changements globaux contemporains.

Adossement au monde professionnel

Cette formation s'appuie sur un réseau de professionnels diversifié : Conseil Régional d'Aquitaine, Chambre Régionale d'Agriculture, Association Aquitaine de Promotion Agro-Alimentaire, Association française des IG industrielles et artisanales, syndicat de défense des produits agricoles, viticoles, caves coopératives, consultants privés, agences de communication, syndicats agricoles, ONG, etc.

Insertion professionnelle

Futurs médiateurs et animateurs territoriaux, les étudiants sont aptes, à l'issue de leur apprentissage, à mettre en relation produit et territoire pour initier des procédures allant de la démarche de labellisation d'un produit à la communication le concernant. **Le parcours DTOQP forme directement au métier de promoteur d'un territoire et de ses produits.** Chargé de mission, chef de projet ou consultant, il est amené à assurer, souvent en équipe et en réseau, des fonctions variées : veille pluridisciplinaire et approches prospectives, ingénierie d'actions, marketing, gestion financière ou encore management.

Deux années de formation

Organisation de la formation

Les enseignements spécifiques du M1 parcours DTOQP **privilégient la mise en œuvre de projets tutorés divers en situation professionnelle** (dont 4 jours d'immersion sur le terrain) et s'attachent à décrypter les notions de qualité et de terroir comme fruits d'une construction sociale ancrée à un substrat physique inscrit dans le temps et dans l'espace. **Ces notions servent de base de réflexion à la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur du développement des territoires**, dans un contexte contemporain de questionnements autour des enjeux éthiques des systèmes de production.



Le M2 quant à lui ouvre ses enseignements, dans une perspective interdisciplinaire et professionnelle, **par des mutualisations fortes avec les établissements partenaires** (BSA, ISVV), abordant des questions pratiques relatives au fonctionnement des entreprises, aux enjeux fonciers et environnementaux ou encore au diagnostic de territoire.

La mise en situation professionnelle s'effectue tout au long du parcours et par **10 mois de stage** (d'une durée minimale de 4 mois en M1 et de 6 mois en M2).

Chaque semestre se compose de deux blocs d'enseignement :

- **des enseignements de tronc commun** dédiés aux outils et méthode, à l'acquisition de compétences transversales et aux connaissances nécessaires aux deux parcours DTOQP et EH,
- **Des enseignements spécifiques** au parcours DTOQP.

Master 1

Semestre 1

Tronc commun

- Boîte à outils 1
- Introduction à l'interdisciplinarité et à l'approche systémique
- Analyse du cycle de vie des produits
- Compétences transversales

Parcours « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits »

- Projet tuteurés
- Approche historique des produits du territoire

Semestre 2

Tronc commun

- Boîte à outils 2
- Approches interdisciplinaires de l'aménagement du territoire
- Approches normatives des produits et de l'environnement
- Compétences transversales



Parcours « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits »

- Aménagement rural - Agritourisme - Œnotourisme
- Développement agricole et rural
- Médiatisation de la connaissance scientifique

Master 2

Semestre 3

Tronc commun

- Du produit à l'image
- Compétences transversales

Parcours « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits »

- Qualité, produits et territoire, enjeux Nord/Sud
- Les outils et les démarches pour la mise en place de signes officiels de qualité
- De la viticulture à l'œnologie
- 4 UE mutualisées avec Bordeaux Sciences Agro : les conflits ; diagnostic de territoire ; gestion foncière et environnementale ; entreprises et territoire

Semestre 4

Stage obligatoire de 6 mois minimum

Les stages

Le M1 propose un **stage d'observation** (entre 2 et 4 mois) initiant l'étudiant aux compétences et à l'expérience professionnelle approfondie du stage de fin de M2 (6 mois). Un accompagnement à la recherche est mis en place et **des offres de stages sont fréquemment proposées**. Les stages se déroulent dans des structures agricoles (châteaux, coopératives, etc.), dans le commerce de produits (négociants, grandes ou moyennes surfaces, etc.), au sein de collectivités territoriales, d'ONG, ou d'agences de communication. **Les missions sont variées** : mise en place d'une route œnotouristique ou de labels, recensement de produits de qualité, plan de communication, dossiers de classement au patrimoine mondial de l'UNESCO, etc. Les terrains de stage sont tout aussi variés, tant dans l'hémisphère nord que dans l'hémisphère sud.



Conditions d'accès



Master 1

Sur dossier + entretien

- Ouvert aux étudiants titulaires d'une licence, issus de disciplines diverses en relation avec les enjeux environnementaux des activités de production-consommation : géographie, écologie, sociologie, sciences de l'éducation, communication.
- Ou aux étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense.

Master 2

Admission de plein droit

- Les étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne, admis en M1, qui passent en année supérieure dans le même master.

Sur dossier + entretien pour les autres cas

- Étudiants titulaires d'un M1 issus de disciplines diverses en relation avec les enjeux environnementaux des activités de production-consommation : géographie, écologie, sociologie, sciences de l'éducation, communication.
- Ou aux étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences de Territoires et de la Communication

Département de géographie
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsable pédagogique

nicolas.lemoigne@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :
master-stc-geographie@u-bordeaux-montaigne.fr
titulaire d'un diplôme étranger :
admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr
